Al via "Next-Gen Food"
il nuovo report di Cariplo Factory dedicato a mappare e valorizzare startup e PMI innovative italiane che stanno rivoluzionando l'alimentazione e la sua filiera

Dopo una prima fase di selezione che si concluderà a febbraio, nell'estate del 2026 verrà pubblicato il report "Next-Gen Food | Il futuro del cibo, il cibo del futuro" con storie, testimonianze, soluzioni e risultati delle realtà più promettenti che stanno ridisegnando l'intero ecosistema alimentare — dalla produzione alla distribuzione, dalla conservazione al riutilizzo — con un approccio sostenibile e in linea con gli Obiettivi dell'Agenda 2030.

Dal 11 Novembre 2025 al 10 febbraio 2026 sarà possibile candidarsi rispondendo al questionario a questo link: https://cariplofactory.it/progetto/next-gen-food/

Milano, 11 novembre 2025 – In un momento storico in cui il **settore agroalimentare** è **chiamato a ripensare modelli produttivi, consumo e sostenibilità**, **Cariplo Factory,** uno dei più importanti hub di innovazione in Italia focalizzato principalmente su digital transformation e circular economy, lancia "**Next-Gen Food | Il futuro del cibo, il cibo del futuro**", il suo quinto report dedicato a mappare e a valorizzare le **startup e PMI innovative** italiane.

Il report vuole dare visibilità alle soluzioni più innovative che stanno ridisegnando l'intero ecosistema alimentare — dalla produzione alla distribuzione, dalla conservazione al riutilizzo fino al consumo — con un approccio sostenibile e in linea con gli Obiettivi dell'Agenda 2030. "Next-Gen Food" ha ricevuto il **patrocinio della Commissione Europea** e il supporto dei technical partner **AIFI, Bocconi4Innovation, Fondazione Social Venture Giordano dell'Amore, InnovUp, Italian Tech Alliance, La Carica delle 101** e **LifeGate Way**, che supporteranno Cariplo Factory nella diffusione del questionario e nella raccolta di testimonianze, soluzioni e risultati, al fine di favorire l'adozione su larga scala delle innovazioni da parte di corporate, istituzioni, organizzazioni e comunità locali. Le candidature potranno essere inviate dall'11 novembre 2025 al 10 febbraio 2026, la pubblicazione è invece prevista nell'estate del 2026.

"*I sistemi agroalimentari affrontano sfide senza precedenti: eventi climatici estremi, conflitti, squilibri economici e sociali mettono sotto pressione le risorse naturali e l'accesso a cibo sano e sostenibile. Ma l'innovazione può trasformare queste fragilità in opportunità. Da cinque anni raccontiamo come startup e PMI contribuiscano all'evoluzione dei sistemi e agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile* – ha commentato Riccardo Porro, Chief Operations Officer di Cariplo Factory – "*Con questo quinto report abbiamo scelto di mettere l'alimentazione al centro, perché oggi più che mai rappresenta una delle sfide cruciali per il futuro del pianeta e delle prossime generazioni. Con Next-Gen Food vogliamo dare voce alle realtà italiane che stanno ridisegnando la filiera alimentare, dalla produzione al consumo, con soluzioni concrete e sostenibili, perché è evidente che il futuro del cibo non sta solo in quello che mangiamo, ma anche come, dove, con quali risorse, con che impatto ambientale e con che trasparenza produciamo e consumiamo i nostri alimenti*".

Il contesto

Il settore agroalimentare è oggi solcato da tendenze e pressioni globali che non possono più essere ignorate. Secondo il report *The State of Food Security and Nutrition in the World 2025*, **circa 673 milioni di persone** — ossia l'8,2 % della popolazione mondiale — hanno sofferto la fame nel 2024, un dato in lieve calo rispetto all'anno precedente ma che rimane ben al di sopra dei livelli pre-pandemici. Parallelamente, circa **2,3 miliardi di persone** (quasi il 28 % della popolazione globale) hanno sperimentato insicurezza alimentare moderata o grave nel 2024 — segnando uno degli indicatori più allarmanti della fragilità attuale delle filiere.

Nel campo dell'**innovazione emergono frontiere interessanti e promettenti**. **Nuovi cibi e tecnologie** aprono la strada ad alimenti inediti, dai *novel food* agli alimenti stampati in 3D. Sono **ambiti che intrecciano ricerca scientifica, sviluppo tecnologico, sfide culturali e normative**, ma che potrebbero ridefinire profondamente il concetto stesso di nutrizione. In parallelo, **soluzioni digitali come la blockchain** rendono più **trasparente la tracciabilità dei prodotti,** mentre l'**intelligenza artificiale** viene applicata per personalizzare diete e abitudini alimentari o persino simulare gusti ed esperienze alternative. L'innovazione tocca anche la **sostenibilità** e la **sicurezza della filiera**: dall'uso più efficiente dell'energia alla riduzione degli sprechi, fino al riutilizzo delle materie prime. La **sfida è duplice**: da un lato **ridurre emissioni** e **consumo di suolo**, dall'altro garantire la gestione responsabile delle risorse necessarie a nutrire un numero crescente di persone, piante e animali. A questo si aggiunge l'**urgenza di affrontare le criticità igienico-sanitarie** legate a modelli intensivi e insicuri, che rischiano di favorire la diffusione di cibi poco salutari o di *junk food*.

Accanto alle trasformazioni della produzione, **cambiano anche le modalità di distribuzione e di consumo**: dal boom del **food delivery** alle **dark kitchen**, fino allo **sviluppo di colture resilienti al cambiamento climatico**. Crescono inoltre le contaminazioni con altri settori — come dispositivi medici o cosmetici commestibili — e le esperienze alimentari "aumentate", che spaziano dalle cene immersive organizzate via app fino ai ristoranti che sperimentano format radicali, come il divieto di smartphone o il silenzio assoluto. Questi trend dimostrano come **l'alimentazione non sia più soltanto nutrimento**, ma sempre più spesso **esperienza**, **identità** e **innovazione culturale**.

È proprio per analizzare questi fenomeni che nasce "**Next-Gen Food | Il futuro del cibo, il cibo del futuro**": un report pensato per indagare come tali trasformazioni stiano prendendo forma in Italia e quali soluzioni stiano emergendo grazie alle startup e alle PMI innovative del nostro Paese.

Come funzionerà la realizzazione del report "Next-Gen Food"

Il report verrà realizzato in base alle risposte raccolte tramite un **questionario elaborato dagli esperti di economia circolare e sostenibilità** di Cariplo Factory, accessibile all'indirizzo https://cariplofactory.it/progetto/next-gen-food/. Possono rispondere al questionario tutte le startup e PMI innovative italiane, che abbiano raggiunto un **TRL (Technology Readiness Level) pari o superiore a 5** e che siano operative nell'ambito della filiera alimentare**.** I dati raccolti – nel periodo che va dall'11 novembre 2025 al 10 febbraio 2026 – saranno analizzati dal team di Cariplo Factory e riassunti in un **documento finale**, che sarà reso **pubblico nell'estate 2026**.

Timeline del report "Next-Gen Food"

11 novembre 2025 – 10 febbraio 2026 | Raccolta risposte al questionario
Febbraio - aprile 2026 | Selezione e analisi delle aziende
Estate 2026 | Pubblicazione del report "Next-Gen Food"

I report di Cariplo Factory
"**Next-Gen Food**" è la quinta edizione di un progetto partito alla fine del 2020 per **approfondire e analizzare l'ecosistema delle startup italiane**. Non a caso è stato scelto proprio quel periodo, un momento in cui le startup hanno brillato trasformando sfide in opportunità, ridefinendo l'innovazione in tempi difficili. «Startup vs Covid 19», il primo report realizzato da Cariplo Factory, ha permesso di realizzare una mappatura nazionale di tutte le azioni messe in campo dalle startup durante il periodo di lockdown, testimoniando le tantissime azioni di valore implementate a sostegno di cittadini e imprese nei momenti più bui della crisi. Il progetto è poi proseguito con «Pow(h)er Generation» e «Sustainability Waves | ESG Italian Startups» che hanno rispettivamente raccolto le storie, testimonianze, risultati e soluzioni delle più innovative donne imprenditrici italiane il primo, e raccontato le startup italiane inquadrate secondo i criteri ESG il secondo. Infine l'anno scorso è stato lanciato «Reach The Goals» dedicato alle startup che aiutano imprese e istituzioni a raggiungere gli obiettivi SDG entro il 2030.

Cariplo Factory
Cariplo Factory è uno dei più importanti hub di innovazione in Italia ed è focalizzato principalmente su due trend trasformativi: digital transformation e circular economy. Cariplo Factory sviluppa e implementa programmi di open innovation, mettendo a disposizione formazione esperienziale, programmi di accompagnamento imprenditoriale, progetti di collaborazione tra talenti, startup e aziende, investimenti di Venture Capital e attività di supporto all'internazionalizzazione. Cariplo Factory nasce nel 2016 per volontà di Fondazione Cariplo e agisce attraverso un modello inclusivo che coinvolge un network nazionale di università, centri di trasferimento tecnologico, incubatori, acceleratori, fablab, parchi scientifici tecnologici, startup, business angel, fondi di venture capital, PMI e corporate. Cariplo Factory è una Società Benefit. www.cariplofactory.it

Ufficio Stampa Cariplo Factory
ddl studio - cariplofactory@ddlstudio.net
Mara Linda Degiovanni +39 349 6224812
Sabrina Barozzi +39 333 615 8644
Michela Ravalico +39 340 7446083