# Cariplo Factory ottiene la certificazione UNI PdR 125:2022 per la Parità di Genere

*L'hub di innovazione è stato riconosciuto per pratiche inclusive già implementate: selezione neutrale, governance dedicata e modelli di lavoro flessibili*

*Un risultato positivo in un contesto in cui l'Italia registra ancora ritardi significativi in tema di parità: occupazione femminile al 52,5% e gender pay gap al 23%.*

*Milano, 24 novembre 2025* – In un Paese dove solo **il 52,5% delle donne lavora** e il **gender pay gap tocca il 23%** (Rendiconto di Genere INPS 2024), **Cariplo Factory** ottiene la **certificazione UNI PdR 125:2022**, il primo standard italiano che misura concretamente l'impegno sulla **parità di genere**. Un **approccio realmente inclusivo** fin dalle fasi di selezione, processi HR pensati per garantire **equità** e **trasparenza**, **formazione** sulla **leadership** erogata a tutto il personale e un'organizzazione del lavoro basata sulla **fiducia**, sulla **flessibilità** e sulla tutela del **benessere**: questi sono alcuni dei punti di forza che hanno permesso a Cariplo Factory di ottenere la certificazione.

**L'impegno di Cariplo Factory: punti di forza e prospettive future**

Il percorso intrapreso da Cariplo Factory per ottenere questa certificazione, che misura sei aree – cultura e strategia, governance, processi HR, crescita professionale, equità retributiva, tutela della genitorialità e conciliazione vita-lavoro – con indicatori oggettivi che impediscono il *gender washing*, ha richiesto un **lavoro trasversale durato oltre sei mesi su tutte le aree aziendali**, con l'obiettivo di rendere i **processi** pienamente **coerenti con i valori dell'organizzazione** e capaci di generare **impatto** concreto **sulla vita professionale delle persone**.

Il risultato raggiunto è il frutto di un impegno costante e strutturato, che ha visto l'adozione di buone pratiche propedeutiche al riconoscimento della certificazione. Tra queste l'utilizzo di **job description e job title neutrali rispetto al genere**, per garantire pari accesso già in fase di selezione; **percorsi di recruiting tracciati e trasparenti**, gestiti da team misti, con restituzione del feedback anche ai/alle candidati/e non selezionati/e; **formazione trasversale rivolta a tutto il personale**, che consente di instaurare una cultura condivisa e consapevole sul tema dell'equità; **modelli di lavoro flessibili e ben strutturati**, che permettono alle persone — incluse le future neo-mamme e i futuri neo-papà — di lavorare in modalità compatibili con le diverse esigenze personali; **presenza di un Comitato Guida per la Parità di Genere**, che presidia, monitora e indirizza gli avanzamenti in tutte le aree di riferimento; **processi interni chiari e condivisi**, che favoriscono la trasparenza nei ruoli, nelle responsabilità e nella crescita professionale.

Con l'obiettivo di **rafforzare ulteriormente il proprio impegno** verso un modello di lavoro sempre più equo, inclusivo e orientato al benessere delle persone, nei prossimi mesi Cariplo Factory continuerà a **consolidare le politiche già esistenti e a sviluppare nuove iniziative**.

**Riccardo Porro, Chief Operating Officer di Cariplo Factory**, sottolinea: "*Questa certificazione rappresenta il riconoscimento di un impegno che si è strutturato nel corso di questi anni di attività. Nei prossimi mesi continueremo a rafforzare le politiche già esistenti con obiettivi misurabili perché le persone sono il patrimonio più importante di qualsiasi azienda e in Cariplo Factory vogliamo investire in modo continuativo per far crescere questo patrimonio.*"

**Francesca Bosco, Senior Legal Officer e Responsabile del Sistema di Gestione per la Parità di Genere di Cariplo Factory**, aggiunge: "*La parità di genere è una responsabilità condivisa e quotidiana. Questo risultato conferma che stiamo costruendo un ambiente che ascolta, accoglie e valorizza ogni differenza, trasformandola in un valore e in un motore di crescita per tutta l'organizzazione.*"

**La situazione dell'Italia rispetto alla parità di genere**

Il **quadro italiano** sul tema della parità di genere mostra ancora un **ritardo significativo** rispetto ai principali Paesi europei. Secondo il Rendiconto di Genere INPS 2024, l'Italia continua a registrare il **più basso tasso di occupazione femminile nell'Unione Europea**, pari al **52,5%**, un indicatore che evidenzia quanto la partecipazione delle donne al mercato del lavoro sia ancora limitata e ostacolata da barriere culturali, strutturali e organizzative. Non solo, nonostante le donne rappresentino il 60% delle persone laureate, la loro **presenza nei ruoli dirigenziali** rimane significativamente più bassa (**21,1%**), confermando un persistente divario nelle opportunità di crescita e di accesso alle posizioni apicali.

A questo si aggiunge la difficoltà nell'accesso ai servizi educativi per l'infanzia: secondo il report "Le Equilibriste. La maternità in Italia nel 2025" di Save the Children, **sei madri su dieci non hanno** infatti **accesso a un asilo nido**, un dato che incide direttamente sulla possibilità di conciliare vita professionale e responsabilità familiari e che contribuisce al **fenomeno delle dimissioni volontarie femminili**, che oggi si attesta al **72,8%** e spesso legato alla maternità.

Sul fronte retributivo, il **gender pay gap** resta evidente e si manifesta anche a parità di ruolo e livello (con un **tasso del 23%**, fonte: Women's Media Foundation), con differenze che persistono sia nella retribuzione diretta sia nell'accesso ai benefit e ai sistemi premianti.

Questi dati confermano come il percorso verso una reale parità sia ancora lungo e richieda interventi strutturali, culturali e organizzativi. In questo scenario, l'adozione di modelli come la UNI PdR 125:2022 rappresenta uno strumento fondamentale per accompagnare le organizzazioni verso pratiche più eque e inclusive, contribuendo concretamente alla riduzione del divario di genere.

**Cariplo Factory**

**Cariplo Factory** è uno dei più importanti hub di innovazione in Italia ed è focalizzato principalmente su due trend trasformativi: digital transformation e circular economy. Cariplo Factory sviluppa e implementa programmi di open innovation, mettendo a disposizione formazione esperienziale, programmi di accompagnamento imprenditoriale, progetti di collaborazione tra talenti, startup e aziende, investimenti di Venture Capital e attività

di supporto all'internazionalizzazione. Cariplo Factory nasce nel 2016 per volontà di Fondazione Cariplo e agisce attraverso un modello inclusivo che coinvolge un network nazionale di università, centri di trasferimento tecnologico, incubatori, acceleratori, fablab, parchi scientifici tecnologici, startup, business angel, fondi di venture capital, PMI e corporate. Cariplo Factory è una Società Benefit. www.cariplofactory.it

**Ufficio Stampa Cariplo Factory**
ddl studio - cariplofactory@ddlstudio.net
Mara Linda Degiovanni +39 349 6224812
Sabrina Barozzi +39 333 615 8644
Michela Ravalico +39 340 7446083